



Webdesign



Goed webdesign gaat niet (alleen) over 'mooi'

Website design lijkt soms een wat vaag begrip. Het gaat over 'mooi' en 'herkenbaar'. Maar echt goed webdesign gaat eigenlijk juist over tastbare en meetbare zaken. Over 'functioneel' dus.

Een goed webdesign versterkt het beeld van uw organisatie, zorgt dat uw bezoek langer op uw website blijft en meer pagina's van uw website bekijkt. Uiteindelijk zorgt goed webdesign dus voor meer klanten.

Dit White Paper legt uit hoe dat werkt en waar u aan moet denken bij de keuze van een goed ontwerp of een goede ontwerper voor uw website.

Website ontwerp of webdesign

Het ontwerpen van een website heet webdesign. Webdesign beperkt zich echter niet tot het plaatsen van uw logo, het kiezen van kleur en het plaatsen van een foto. Het is het hele ontwerp van uw website.

Professionele website ontwerpers en bedrijven verdiepen zich in uw bedrijf, uw uitstraling en uw producten, maar ook in overzichtelijkheid en gebruiksvriendelijkheid. Hoe prettiger het webdesign wordt ervaren door de gebruiker, uw potentiële klant, en hoe meer de gecreëerde werkelijkheid en uw echte bedrijf op elkaar aansluiten, hoe groter de kans op commercieel succes.

Webdesign stellingen

Een aantrekkelijk website ontwerp houdt bezoekers vast op de site.

Een goed webdesign is gericht op functionaliteit.

Een website wordt gemaakt voor de gebruiker, niet voor de eigenaar.

1 Website ontwerp

Vaak is website ontwerp een van de eerste fases van een nieuwe website. Daarbij ligt de focus op uiterlijk. En uiterlijk is belangrijk. De website moet het goede gevoel van uw organisatie uitstralen.

Kies wel een werkelijk gevoel. Laat u van uw beste kant zien, maar wel zoals u werkelijk bent. Althans, als u lange termijn vertrouwen en relaties belangrijk vindt.

Intelligent website ontwerp

Webdesign gaat echter ook over intelligent website ontwerp. Belangrijk is dat de gebruiker twee dingen in één oogopslag ziet:

Is deze website voor mij bedoeld?

Wat kan ik op deze website doen?.

2 Indeling website

Eenvoudig gesteld heeft een website twee soorten pagina's: de homepage en de rest.


Ontwerp van de homepage

Een homepage bevat alle belangrijke informatie. Het ontwerp is gericht op overzichtelijkheid. De gebruiker hoeft bijvoorbeeld niet te scrollen voor de belangrijkste informatie. De homepage is de virtuele voordeur van uw onderneming.

Om de klant de drempel over te halen moet deze pagina helder en aantrekkelijk zijn, net als een etalage. Maar in het ontwerp moet ook rekening gehouden worden met het gevoel. Ziet het er vriendelijk en uitnodigend uit? Zie ik waar ik heen moet? Word ik daartoe uitgenodigd? Goed webdesign houdt hier rekening mee.

Designs overige webpagina's

De overige webpagina's beschrijven in detail een bepaald onderwerp. Hierbij kunt u denken aan productinformatie, informatie over



het bedrijf of de persoon, contact- of bestelgegevens etc. Ook deze pagina's zijn helder en overzichtelijk ontworpen. Zij komen in stijl overeen met het ontwerp van de homepage, maar zijn, als het goed is, gericht op het leiden van de gebruiker naar een specifiek doel: contact met u opnemen, kopen, een e-mail sturen of meer informatie aanvragen.

3 Functionaliteit

Navigatie en webdesign

Tot nu toe ging het over 'uitstraling' van de website. Hoe belangrijk ook, website navigatie is misschien nog wel een belangrijker punt binnen webdesign.

Gebruikers die niet intuïtief vinden wat ze zoeken en begrijpen wat er van ze wordt verwacht haken af. Bezoekers zijn nauwelijks bereid te lezen tot ze echte interesse hebben. Uw website zou zonder inhoudelijke tekst evengoed 'navigeerbaar' en 'scanbaar' moeten zijn als met deze tekst.

Wat valt er onder website navigatie?

Website navigatie zit 'm in de letterlijke buttons en links. Niet alleen: zijn ze er, maar waar staan ze etc. Verschillende groepen mensen navigeren anders. De meeste gebruiken de normale linkstructuur, anderen de zoekfunctie, weer anderen zien alleen plaatjes.

Hoe verschillend mensen ook navigeren, in sommige zaken zijn we allemaal hetzelfde. Een voorbeeld: als kop, tekst en plaatje vrijwel diagonaal staan van links boven naar midden onder, dan moet de 'koop' of 'lees verder' button rechts onder staan en niet links onder. Ook dat is navigatie en dus webdesign.

Andere belangrijke onderdelen in de navigatie kunnen zijn:

- **Zoekfunctie**
- **Zien waar je je bevindt**
- **Interne linkstructuur**
- **Sitemap**
- **Plaatjes**
- **Etc.**

Afraders webdesign

Soms even belangrijk als wat je wel moet doen, is weten wat je niet moet doen bij een goed webdesign. Omdat de site voor uw gebruiker is ontworpen, zijn er een aantal punten die goede website designers u zullen afraden:

Geen muziek in website ontwerp -> muziekbestanden zijn zwaar, smaken verschillen en uw bezoeker heeft wellicht de volumeknop vol open...

Onduidelijke feedback -> Als een gebruiker iets niet begrijpt zoekt hij of zij een andere site.

Te veel informatie op een pagina -> Houd informatie kort en bondig, en maak gebruik van afbeeldingen en veel (tussen)koppen.

Verkeerd gebruik van tekststijlen -> Veel accenten zoals dikgedrukte en onderstreepte woorden leest niet prettig. Dus verslapt de aandacht.

Conclusie

Webdesign staat in dienst van het doel van de website, en de interesses van de gebruiker. Effectief en gebruikersvriendelijk zijn de kernwoorden.

Een website moet uitstralen waar u als onderneming voor staat. Daarnaast moet het laten zien wat u te bieden heeft. Tot slot gaat goed webdesign vooral over functionaliteit. Zorg dat gebruikers direct zien wat ze zoeken en bereid zijn om verder te kijken. Neem uw tijd en kies voor kwaliteit voor een goed webdesign. Het gaat niet alleen om uw gezicht - zoals zo vaak wordt geroepen - het gaat vooral over uw doelen bereiken. Bestaande klanten behouden, nieuwe klanten krijgen.

