



Webdevelopment



Webdevelopment , een vak apart!

Webdevelopment wordt vaak vertaald als 'website bouwen'. Ook door sommige webbouwers. Terwijl bouwen slechts een onderdeel van het ontwikkelingsproces is. Een goed ontwikkelde website is meer dan aanwezigheid en zichtbaarheid. Het is een middel om uw doelen te bereiken. Omzet genereren en nieuwe klanten bereiken bijvoorbeeld. Daarom is het van groot belang dat een website professioneel wordt ontwikkeld. Een goede webontwikkelaar verzekert u van de beste internetoplossingen. In dit White Paper leggen we uit dat web ontwikkeling niet zo heel moeilijk hoeft te zijn.

Goede website ontwikkelaars denken met u mee

Veel bedrijven proberen u zoveel mogelijk standaard internet oplossingen te verkopen. Dat klinkt leuk, maar er kleeft een nadeel aan. Bij dergelijk webbouw ligt de nadruk op wat de aanbieder te bieden heeft. Diens middelen bepalen de grenzen van 'wat mogelijk is'. De nadruk moet natuurlijk liggen bij wat u met uw website kunt verkopen. Met andere woorden: welke oplossingen zijn voor u het meest van toepassing.

Webontwikkeling in een stappenplan

Website ontwikkelaars kunnen veel, zolang ze maar weten wat u wilt. Uw website is onderdeel van uw onderneming. Daarom is het van belang dat u van te voren goed nadenkt over de noodzakelijke doelen en functies van uw website. Dit stappenplan helpt daarbij.

Functionele fase: Wilt u een webwinkel of informerende website?

Ontwerpfase: Website Design.

Bouwfase: Website bouwen.

Oplevering: We gaan live. Klaar!?

Onderhoud/evaluatie: Was het effectieve website ontwikkeling? Wat werkt wel wat niet?

1 Functionele fase website ontwikkeling

In deze functionele fase bepaalt u waar uw website eigenlijk voor bedoeld is. Denk aan informeren, leads generen, contact leggen of verkopen.

Daarnaast hebt u wellicht secundaire middelen nodig om uw internet doelen te bereiken. Denk aan nieuws op uw website, online fora, chatfuncties of een nieuwsbriefarchief. Elke behoefte vraagt om een andere aanpak.

2 Goed webdesign brengt wensen en beperkingen

Het website ontwerp of webdesign komt vaak pas aan de beurt als de website bouwer al bezig is. Er kan dan onnodige vertraging ontstaan. Het ontwerp brengt wellicht extra wensen en beperkingen met zich mee voor de webbouwer.


Voorkom extra vertraging in uw website ontwikkeling door vooraf voldoende aandacht te besteden en goed na te denken over dit ontwerp.

3 Website bouwen, wat wilt u er mee bereiken?

In een onderneming moet elke investering zinvol zijn. De bouw van een website wijkt hier niet vanaf. Daarom is het altijd zinvol om het verwachte rendement van uw website van te voren te bepalen. Hoeveel producten wilt u per maand verkopen? Met hoeveel bezoekers bent u tevreden? En hoe gaat u dit bereiken en meten?

Internetoplossingen en bedrijfsstrategie

Een website is een digitaal filiaal van uw onderneming. Daarom is het van groot belang dat een gebruiker, een (potentiële) klant dus, het gevoel heeft in uw bedrijf aanwezig te zijn.



Uw website moet dus uitstralen en 'zijn' wat uw bedrijf is. E-mails beantwoorden, leads opvolgen. Als er direct wordt verkocht via de website moeten bestellingen vlot en soepel worden uitgevoerd. Er zijn vele internetoplossingen die u hierbij kunnen helpen. Een goede webdeveloper weet welke opties er zijn en welke bij u passen.

Webontwikkeling: beperk de opties!

Gebruikers nemen steeds minder tijd voor website bezoek. Daarom worden steeds meer websites zo ingericht dat gebruikers -uw (potentiële) klanten- snel vinden wat zij zoeken. Dit voorkomt dat zij op concurrerende sites gaan kijken. Besparen op muisklikken heet dat. In feite is dit het vasthouden van uw (potentiële) klant.

Bedenk van te voren welke functies echt noodzakelijk zijn voor uw website. Immers, elke functie kost kliks en dus klanten. Maar ook tijd en geld om te bouwen en beheren.

4 We gaan live. Klaar!?

Uw bedrijf heeft waarschijnlijk een drukke tijd achter de rug; de oplevering van uw website noemden we al de oplevering van een digitaal filiaal. U hebt een informatiecentrum, presentatiecentrum of winkel gebouwd. Of misschien wel alle drie ineen. U hebt echt een mijlpaal bereikt!

Maar u bent er nog niet. Er volgt nog een periode van kleine probleempjes oplossen, zaken scherper stellen etc. Mensen gaan feedback geven, komen tekstfoutjes tegen etc. Ook hier: een goede ontwikkelaar weet hoe hier mee om te gaan. Laat u dus niet afschrikken!

5 Website ontwikkeling stopt niet bij de oplevering

Websitebouwers zijn niet klaar als de site live gaat. Bij websites met direct verkopende functies, zoals een webwinkel, is onderhoud belangrijk. Constant beheer en evaluatie zijn erg belangrijk voor het succes van de website. Immers, net als uw onderneming is ook het internet volop in beweging.

Werkt de website wel zo goed als eerst ontworpen was? Moeten er aanvullingen komen op het website ontwerp of bouw? Moet de website ook werkelijk onderhouden worden? En hoe zit het met beveiliging? Op deze vragen heeft uw website ontwikkelaar de antwoorden.

Website onderhoud

Houd er wel rekening mee dat een website meer 'onderhoud' vergt. Niet alleen vanwege technische ontwikkelingen of toevoegingen in producten en diensten. Ook kunt u gedetailleerd bekijken in welke diensten of producten uw bezoekers het meest geïnteresseerd zijn. U kunt meer verkeer gaan trekken en uw website optimaliseren op verkopen. Er zijn nieuwe mogelijkheden om nieuwe markten aan te boren. Online deze keer. Of een combinatie.

Conclusie

Website bouwen en website ontwikkeling is niet hetzelfde. Een goede voorbereiding is essentieel als het gaat om het laten ontwikkelen van de juiste website. Een goede webontwikkelaar denkt met u mee. Deze twee componenten zorgen ervoor dat u een website ontwikkelt die snel en effectief is, zonder dat u te veel betaalt.

Als uw website staat is een grote klus geklaard. Maar u bent nog niet klaar. Net als u niet klaar bent nadat u een filiaal heeft geopend. Zorg dus voor een professionele partner vanaf het functionele website ontwerp tot analyse van statistieken.

